



صورتجلسه کمیسیون مسئولیتهای اجتماعی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات:

تاریخ برگزاری ۱۳۹۸/۹/۲۱

شماره جلسه: ۲

رئیس جلسه: رضا حمیدی دبیر جلسه: ناصر صادقی ساعت شروع ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰

دستور کار جلسه:

- ✓ اعلام اهداف و برنامه های کمیسیون
- ✓ ارائه الگوی کارآفرینی اجتماعی
- ✓ دریافت نظرات و بررسی پیشنهادات

اهم موارد مطرح شده:

رئیس کمیسیون: شرکت های اقتصادی باید ترغیب شوند تا در حوزه مسئولیت های اجتماعی سرمایه گذاری کنند و هزینه های آن را در زمره بودجه های ضروری خود لحاظ کنند و ما در کمیسیون مسئولیتهای اجتماعی به دنبال تحقق این مهم هستیم زیرا این موضوع امروز به الگویی برای بنگاه های اقتصادی در جهان تبدیل شده است و با امید در این راه گام گذاشته و با قدرت پیش می رویم چرا که هدف ما ایجاد تغییر و تحقق اقداماتی عملیاتی در حوزه مسئولیت های اجتماعی است.

خانم شهناز رمارم رئیس شورای اسلامی شهرستان مشهد: از اتاق و این کمیسیون توقع می رود تا در مسیر تبیین و ترسیم مفهوم مسئولیت اجتماعی، فراتر از آنچه در این جلسات طرح می شود گام بردارد و پیش از ورود به سطح کلان و فضای جامعه، ظرفیت های درون خود را در جهت نهادینه سازی مسئولیت اجتماعی احصاء و دنبال کند و رویکردی اتخاذ نماید تا مسئله مسئولیت اجتماعی برای اعضای این تشکل مهم تبیین شود. شورای اسلامی شهر مشهد آمادگی دارد تا همکاری لازم را در این خصوص با اتاق به عمل آورد.

علی شریعتی مقدم رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق: از سال ۲۰۱۷ در آلمان تهیه گزارش مسئولیت اجتماعی به پیوست گزارش حسابرسی و مالی فعالیت های اقتصادی، اجباری شده و شرکت های سهامی عام که دارای بیش از ۵۰۰ عضو هستند، ملزم به این کار شده اند. مسائلی همچون حقوق بشر، محیط زیست، عدم استفاده از کودکان کار و... در آن مورد تاکید قرار دارد و در حال حاضر ۵۵۰ شرکت در آلمان این دستورالعمل را پیاده سازی کرده اند و مخاطب این طرح ها جامعه مدنی است.

ناصر صادقی دبیر کمیسیون: ضمن اشاره به مسیر پیش روی این ساختار تخصصی، گفت که پس از برگزاری نخستین جلسه در آبان ماه امسال، سرفصل های مهم برای برنامه ریزی تعیین گردید و برای تحقق آن ۸ کمیته تخصصی راه اندازی شد که عناوین آنها محیط زیست، سلامت و بهداشت، امور اجتماعی و قانونی، امور خیریه و نیکوکاری، ترویج و تبلیغ، بانوان و جوانان، پیشیبانی اقتصادی و فرهنگی-علمی-آموزشی می باشد و برنامه های اصلی کمیسیون حول محورهایی همچون توجه به محیط زیست و حفاظت از آن، روابط اجتماعی و تاثیرات آن بر زندگی و محیط کسب و کار، ترویج فرهنگ صرفه جویی در انرژی، تلاش برای کاهش ضایعات در تولید و مصرف، تشویق جوانان به فراگیری مهارت های کاربردی، همکاری با نهادهای علمی و آموزشی و... تمرکز دارد و تلاش می شود این ساختار فراتر از تشکیل جلسات، نقش اتاق را در سطح جامعه با به کارگیری اندیشه ها نهادینه سازی کند. مریم سراج احمدی، عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد: با اشاره به آیاتی از قرآن کریم اظهار نمود در قرآن مال و فرزند موجب امتحان است و در جای دیگر باقیات صالحات عنوان شده است. امروز اکثر فرزندان ما انگیزه های خود را برای ادامه راه پدران و بزرگان خویش از دست داده اند و متأسفانه انگیزه در اکثر فرزندان ما از بین رفته و این امر نیازمند فرهنگسازی برای نسل آینده است اگر بتوانیم در حوزه های اجتماعی کارآفرینان را وارد کنیم، مسلماً اعتماد مردم برای همکاری بیشتر خواهد شد.

جواد سخدری، مدیر مرکز تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان جهاددانشگاهی خراسان رضوی: در استانداردهای بین المللی سه رکن اساسی برای کسب و کار تعریف می شود که شامل مسئولیت در قبال سهام داران، کارکنان و مردم است. یکی از مشکلات جامعه ما این است که دچار سرگردانی راهبردی هستیم. ما منابع بسیار زیادی داریم اما آن ها به فرصت های درست اختصاص نمی یابد چون سرگردان هستیم. فقدان یک چارچوب تئوریک برای ما موجب بروز این وضعیت شده است. تئوری چارچوب عمل است و چون آن را نداریم، الگو را با ایده اشتباه می گیریم. مسئولیت اجتماعی حوزه های متنوعی دارد که یکی از مسئولیت های ما تربیت مدیران کارآفرین است و جامعه ما در این حوزه با خلاء مواجه است. نوآوری الزاماً به نتایج صددرصد مطلوب نمی انجامد، چون اگرچه بالا رفتن رفاه جامعه را در پی دارد ولی وجه منفی آن ظهور انسان های تک بعدی، بروز بیکاری و معضلات محیطی است. این مسئله شکاف اجتماعی را گسترش می دهد. به همین جهت امروز کارآفرینی اجتماعی مد نظر قرار گرفته است که اهداف و سود



تعداد صفحات:
تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۹/۲۱
شماره جلسه: ۲

صورتجلسه کمیسیون مسئولیتهای اجتماعی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس جلسه: رضا حمیدی | دبیر جلسه: ناصر صادقی | ساعت شروع: ۱۰:۰۰ | ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰

جمعی را در اولویت قرار می دهد. در کارآفرینی اجتماعی پویایی جامعه در مقابل ایستایی آن اهمیت دارد و از اهداف فرهنگی و ارزشی برخوردار است. مهم ترین رکن مسئولیت اجتماعی نیز عملگرایی، همکاری و امیدواری است. اهداف این نوع کارآفرینی، اقتصادی و ارزشی است و در آن سود جامعه بر سود فردی ارجحیت پیدا می کند. پیشنهاد می شود با تشکیل کمیته تخصصی کارآفرینی اجتماعی با تنظیم یک برنامه عملیاتی، کارآفرینی در برخی خانواده های نیازمند آموزش داده شود. در حال حاضر ۶۶۰۰ زن سرپرست خانوار در استان داریم که می توان با همکاری کمیسیون مسئولیتهای اجتماعی در گام اول ۵۰ نفر از آن ها را با یک برنامه عملیاتی حمایت و توانمند کرد.

حسین متین راد، مدیرعامل شرکت کارتن مشهد: نظارت، حقوق شهروندی و حاکمیت، ناکارآمدی، قانونمندی جامعه، محیط زیست و فضای کسب و کار مهم ترین نکاتی است که باید به آن در این کمیسیون توجه کرد. باید توجه داشت اقدامات خیرخواهانه و خیرانه تنها بخشی از این اقدامات است. مسئولیت اجتماعی به تازگی در شرکت ها و بنگاه های اقتصادی کشور ما در حال جریان یافتن است و حاکمیت علاقه دارد کار خیر در جامعه ترویج یابد چون دولت به تنهایی از عهده برنامه های حمایتی بر نمی آید. به عنوان نمونه آموزش جزو مسائل اصلی است که در قانون اساسی بر آن تاکید شده ولی کار آن به درستی انجام نمی شود و به همین دلیل موسسات آموزشی خیریه ایجاد می شود. اگر قرار است یک خیریه مشکلات کمتری داشته باشد، دولت باید وظایف اصلی خود را به درستی انجام دهد تا کمتر به این فعالیت ها نیاز باشد. به همین دلیل ایجاد احساس مسئولیت در مسئولان مسئله مهم دیگری است که این کمیسیون باید آن را دنبال کند.

مهران دانشور، نایب رئیس کمیسیون مسئولیت های اجتماعی اتاق مشهد: اخلاق و انسانیت به شدت تضعیف شده و رو به نابودی است و همه ما باید سعی کنیم که راه حلی برای بازگرداندن آن به جامعه پیدا کنیم. دست های آلوده را باید پاک کرد. در این مجموعه باید دنبال راه حلی باشیم که بتواند انسانیت و اخلاقیات را به جامعه بازگرداند.

عصمت محمودی، معاون مدیرکل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری خراسان رضوی: بهتر است در ترازنامه مالی و سود و زیان شرکت ها علاوه بر منافع مادی، هزینه های صریح و ضمنی باهم دیده شوند. همچنین آنچه که باید برای محیط زیست مورد توجه قرار گیرد نیز در این هزینه ها لحاظ شود. پیشنهاد دیگر راه اندازی موسسات خیریه کارآفرین است. همیشه به موسسات خیریه این توصیه را داشته ایم که لوازم کارآفرینی توزیع کنند. کمک های متداول بیشتر ارضای نیازهای خود کمک کننده است و نه طرف مقابل.

حمیدرضا پوریوسف، مدیرکل بهزیستی خراسان رضوی: در کشور ما مشکل فرصت شغلی و اشتغال وجود ندارد، بلکه مسئله اصلی نبود انگیزه برای کار است. اشتغال و توانمندسازی و همچنین استقرار مالی بخش کوچکی از فرصت شغلی است اما بخش بزرگ آن داشتن انگیزه است.

کریم فارسی، دبیر اجرایی خانه کشاورز خراسان رضوی: تا زمانی که هماهنگی منسجمی بین ما در بخش خصوصی و همچنین نهادهای دولتی به وجود نیاید و تیشه به ریشه فساد نزنیم، هر کار خیری بی نتیجه است. در واقع تا مسائل فرهنگی بهبود نیابد، نمی توان به آرمان های ایده آل رسید.

امیر عباس مستشاری، مدیرعامل شرکت آبتین زرین: تبیین مسئولیت اجتماعی به معنای صرفاً انجام کارهای خیریه نیست بلکه گستره ای وسیع را شامل می شود. باید خیلی امیدوار به این کمیسیون باشیم تا بتوان اعضای اتاق را دغدغه مند کرد. مسئولیت اجتماعی یک حوزه بسیار وسیع را در بر می گیرد پس باید منسجم و متمرکز گام برداریم.

سیدحسین هاشمی، رئیس هیات مدیره شرکت دانش بنیان گرین وب: در سند توسعه ای که در سال ۹۵ برای این استان تدوین شد، حدود ۳۰ چالش اجتماعی دیده شده ولی حتی یک کلمه از فناوری اطلاعات که می تواند به حل بخشی از این مسائل کمک کند، اشاره نشده است. فناوری اطلاعات می تواند برای حل این چالش ها کمک کننده باشد. وزن فعالیت های اجتماعی بخش خصوصی در کشور ما مشخص نیست که لازم است برای ارزیابی آن پژوهش هایی در این حوزه انجام شود. رسالت اولیه کمیسیون مسئولیت های اجتماعی می تواند همین مساله باشد. می توان چند الگوی مشخص برای این منظور تعریف کرد و سپس با کمک فناوری اطلاعات، اطلاع رسانی گسترده ای را در خصوص اقدامات پیش رو انجام داد.

عباس یوسفی، مدیر عامل شرکت لعاب مشهد: اگر بتوان درصد ناچیزی از این گفته ها را به عمل تبدیل کرد، جامعه دگرگون خواهد شد، برطرف کردن نیازهای مربوط به مسئولیت های اجتماعی نیازمند سرمایه گذاری های بسیار زیادی است. توجه به محیط زیست، امور خیریه و... نیازمند بررسی های تخصصی است و برای این منظور باید سراغ متخصصان این حوزه برویم و کمیته های زیرمجموعه کمیسیون را با ترکیب این افراد فعال نماییم.



صورتجلسه کمیسیون مسئولیتهای اجتماعی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات:

تاریخ برگزاری ۱۳۹۸/۹/۲۱

شماره جلسه: ۲

رئیس جلسه: رضا حمیدی دبیر جلسه: ناصر صادقی ساعت شروع ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰

امید احمدیان، مدیرعامل شرکت بتون شرق: توجه به افزایش سطح آرامش و آسایش عموم جامعه ضرورت دارد و لازم است دیدگاه عملکردی ما عموم جامعه باشد و از مدل ایجاد درآمد پایدار برای مردم استفاده شود. برخی از اقدامات در حوزه مسئولیت های اجتماعی کم هزینه هستند اما می توانند تاثیر زیادی بر ایجاد آسایش در جامعه داشته باشد.

دکتر احمد دستجردی بنیانگذار دکتر همراه: ظرفیت های خوبی در زیرساخت های کشور برای بهره برداری از فضای اقتصاد دیجیتال وجود دارد. طرح دکتر همراه یک تحول در نظام سلامت است که می تواند ضمن ارائه خدمات سریع و ارزشمند به نیازمندان، در وقت و سرمایه ملی صرفه جویی های عظیم بنماید. باتوجه به استعدادهایی که در زمینه اکتشافات معدنی و ایجاد ارزش در این حوزه وجود دارد آمادگی خودشان برای کمک به کمیسیون مسئولیتهای اجتماعی برای فرهنگ سازی در زمینه استفاده از منابع ملی و رقابت با تکنولوژی های نوین در سطح بین المللی را اعلام نمود.



صور تجلسه کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات:

تاریخ برگزاری ۱۳۹۸/۹/۲۱

شماره جلسه: ۲

رئیس جلسه: رضا حمیدی دبیر جلسه: ناصر صادقی ساعت شروع ۱۰:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰

مصوبات جلسه:

- فعال کردن کمیسیون ها
- برنامه ریزی برای برگزاری یک همایش در دی ماه جهت تبیین مسئولیت‌های اجتماعی
-

حاضرین جلسه:

آقایان: غلامحسین شافعی، رضا حمیدی، مهران دانشور، ناصر صادقی، حمیدرضا پوریوسف، علی شریعتی مقدم، عصمت موسوی، شهناز رمارم، حسین موسوی، مریم سراج احمدی، نیکتا حسین نیا، علی دادور، رضازاده، امید احمدیان، شیرین اصولی، زهرا حجت، لیلا صادقی، احمد دستجردی، جواد سخدری، کریم فارسی، حسین متین راد، امیرعباس مسشتشاری، حسن هادیان، سیدحسن هاشمی، عباس یوسفی

غایبین جلسه: **محمد رضا حیدری، محمد حسین روشنگر، محمد رضا توکلی زاده، وحید اردکانیان، عبدالله بهرامی، فرهاد سحرخیز، محمد حسین طیرانی، بهزاد علیزاده، سلیمان فرامرزی، مجید محمدزاده**